

BRAINE-LE-COMTE

# Un label pour les pierres belges

Pour les distinguer d'autres productions indiennes ou chinoises...

L'ASBL Pierre et Marbre a présenté ce mercredi son nouveau label, « Pierre locale », à la carrière du hélium des Prés de Braine-le-Comte, où l'on extrait de la pierre bleue. L'objectif : permettre aux consommateurs de distinguer la pierre de Wallonie par rapport à d'autres productions indiennes ou chinoises.

L'ASBL Pierre et Marbre est une association qui regroupe les grandes carrières de Wallonie afin de promouvoir la qualité et l'utilisation des pierres extraites dans notre région, par rapport à d'autres venues de l'autre bout du monde.

Dans ce cadre, l'une des activités de l'ASBL est de faire connaître la possibilité aux consommateurs d'acheter avec certitude une pierre extraite à côté de chez eux ou presque.

Nous avons créé ce label que toutes nos carrières affiliées peuvent revendiquer», explique Franco Constantini, président de l'ASBL. «L'idée n'est pas d'assurer via le label que la pierre est de meilleure qualité, elle indique juste l'endroit où elle a été produite». Lors pourquoi est-ce si im-

portant? Tout simplement pour des raisons écologiques. «Nous avons fait des calculs sur ce que coûte en termes de pollution et de dépenses énergétiques, une pierre produite en Wallonie et utilisée sur place par rapport à d'autres extraites en Chine ou en Inde.

*«Un label qui garantit que les pierres n'ont pas été transportées depuis l'Asie, à grand frais écologiques»*

On se rend compte que le coût énergétique du transport est étonnamment élevé pour celles qui sont envoyées. On s'en doutait évidemment, mais l'idée est de le quantifier pour que les consommateurs se rendent compte.

En fait, ce label peut donc si-

gnifier aux gens qu'ils achètent une pierre «durable».

Julie Abraham, responsable de la carrière brainoise, confirme. «En tant que producteur, ce que nous voulons c'est pouvoir fournir à nos revendeurs ce label. Il faut qu'une personne qui souhaite acheter une pierre belge, par envie, par philosophie ou pour toute autre raison puisse le faire en confiance».

Dans cette optique, un autre label avait déjà été créé dans une filière parallèle. «Il existe déjà le label Bois local», explique Franco Constantini. «Ils ont remarqué que c'était un concept qui plaisait à pas mal de monde et qui commençait à être connu par les professionnels et les particuliers. Du coup, nous avons fait notre projet sur le même modèle, en espérant que le succès soit au rendez-vous».

Malheureusement, ce label ne pourra pas servir de passeport pour tout. Par exemple, il ne peut pas être utilisé pour conditionner une obtention d'un marché public. «Il y a un traité de libre concurrence. Une autorité qui décide de rénover un lieu public et de placer de la pierre bleue, ne peut pas imposer que l'entrepreneur utilise des pierres locales. C'est dommage, parce que je pense que beaucoup de bourgmestres aimeraient pouvoir privilégier les carrières voisines».

Très bientôt, si vous souhaitez acheter des matériaux pour votre façade, votre allée de garage, votre plan de travail en granit, il vous suffira de chercher le petit logo «pierre locale», pour vous assurer que ce que vous achetez a été produite dans une carrière qui fait travailler les gens de votre coin et qui dynamise l'économie locale, sans nuire à l'environnement.

NOÉMIE BOUTEFROY



Les acteurs de la pierre se regroupent pour la promotion. © N.B.